

Invibes guida la strada nelle alternative al targeting cookieless

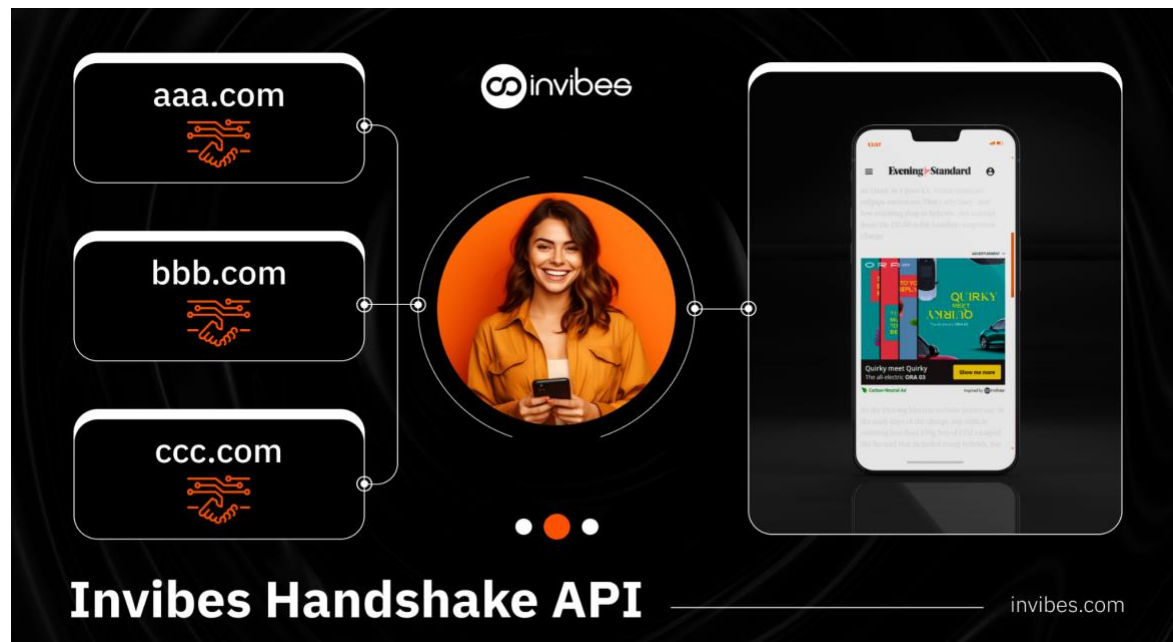
Londra, 29 maggio 2024 – Invibes Advertising (Invibes) tech company internazionale specializzata in digital advertising e innovazione, affronta il futuro cookieless con la sua innovativa Invibes Handshake API a supporto della sua soluzione ID basata sulle hashed email.

Sebbene Google abbia nuovamente posticipato l'eliminazione dei cookie di terze parti in Chrome, i brand non possono permettersi di adagiarsi sugli allori. Questo imminente cambiamento da parte del gigante tech che ispira il termine “cookieless” rappresenta una sfida significativa per gli inserzionisti che si affidano ai cookie di terze parti per identificare gli utenti e targettizzare con i propri ads.

Con un cambiamento di tale portata all'orizzonte, è fondamentale per gli inserzionisti rendere le loro strategie di digital advertising al passo con i tempi per rimanere competitivi.

La domanda è: come possono i brand mantenere strategie di targeting efficaci, rispettando la privacy degli utenti, in questa nuova era? Qui entra in gioco Invibes, una forza pionieristica in questa transizione, offrendo soluzioni innovative per navigare e superare queste crescenti limitazioni nel targeting pubblicitario.

In prima linea nell'arsenale di Invibes c'è l'innovativa Invibes Handshake API, una potente soluzione progettata per garantire precisione nel targeting seamless e una maggiore privacy degli utenti in un ambiente cookieless. A differenza dei metodi tradizionali basati sui cookie di terze parti, l'API Invibes Handshake rappresenta un'alternativa innovativa su come gli inserzionisti possano identificare e connettersi con la loro audience.





Integrazione diretta: l'Invibes Handshake API seamless si integra con i siti dei publishers, degli inserzionisti e dei data partners all'interno dell'Invibes ID network. Questa integrazione diretta tramite tecnologia proprietaria evita la necessità di cookie di terze parti, promuovendo un processo di targeting più snello ed efficiente.

Ottimizzazione dei dati di prima parte: Sfruttando l'elaborazione lato server, l'API Invibes Handshake ottimizza l'utilizzo dei dati di prima parte. Abbinando i Local Identifiers (LIDs) con i Master Identifiers (MIDs) cross domains, garantisce una segmentazione accurata e affidabile dell'audience senza compromettere la privacy dell'utente e nel rispetto del GDPR.

Arricchito con dati deterministici: Alimentata da algoritmi avanzati, l'API Invibes Handshake incorpora anche dati deterministici provenienti dall'Invibes ID network. Questo dataset arricchito migliora la precisione del targeting su tutti i browser, consentendo ai brand di raggiungere i segmenti di audience desiderati con un'accuratezza senza pari.

"In un mondo in cui le preoccupazioni sulla privacy sono sempre più grandi e le norme continuano a evolversi, l'API Invibes Handshake si erge come un faro di innovazione e adattabilità. Dando priorità sia all'efficacia che alla privacy, Invibes ridefinisce le possibilità del digital advertising nell'era post-cookie."

Jessica Tröger - Head of Partnerships, Publishing & Data DACH, NL & BE

Affronta il futuro del targeting con l'API Invibes Handshake.

Contattaci oggi stesso: sales@invibes.com

www.invibes.com

Informazioni su Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) è una tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising.

Fondata sulla convinzione che l'efficacia del digital advertising deriva dall'essere realmente innovativi e naturalmente coinvolgenti per gli utenti, Invibes ha sviluppato una piattaforma tecnologica integrata che consente ai brand di raggiungere i consumatori attraverso una pubblicità in-feed di grande impatto.

Invibes assicura un advertising che crea positive attention sfruttando la potenza di big data, formati in-feed innovativi, wide reach e ampi servizi di intelligence.

Precursora del sustainable advertising, Invibes offre anche una soluzione unica per compensare le emissioni delle sue campagne attraverso la Carbon-Neutral label.

Per collaborare con alcuni dei più grandi marchi mondiali, come Amazon, Bacardi, Dell, IKEA e Toyota, ci affidiamo a persone ancora più grandi. In Invibes lavoriamo per mantenere un ambiente dinamico e aperto



che promuova una cultura creativa, di crescita e di #GoodVibes, e che traspare direttamente ai nostri clienti.

Vuoi saperne di più su Invibes? Visita: www.invibes.com

Invibes Advertising è quotata sulla borsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Leggere i nostri ultimi comunicati stampa su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Seguire le ultime notizie relative a Invibes Advertising su:

LinkedIn @Invibes Advertising **X** @Invibes_adv

Contatti finanziari e aziendali:

Kris Vlaemynck, CEO congiunto

kris.vlaemynck@invibes.com